

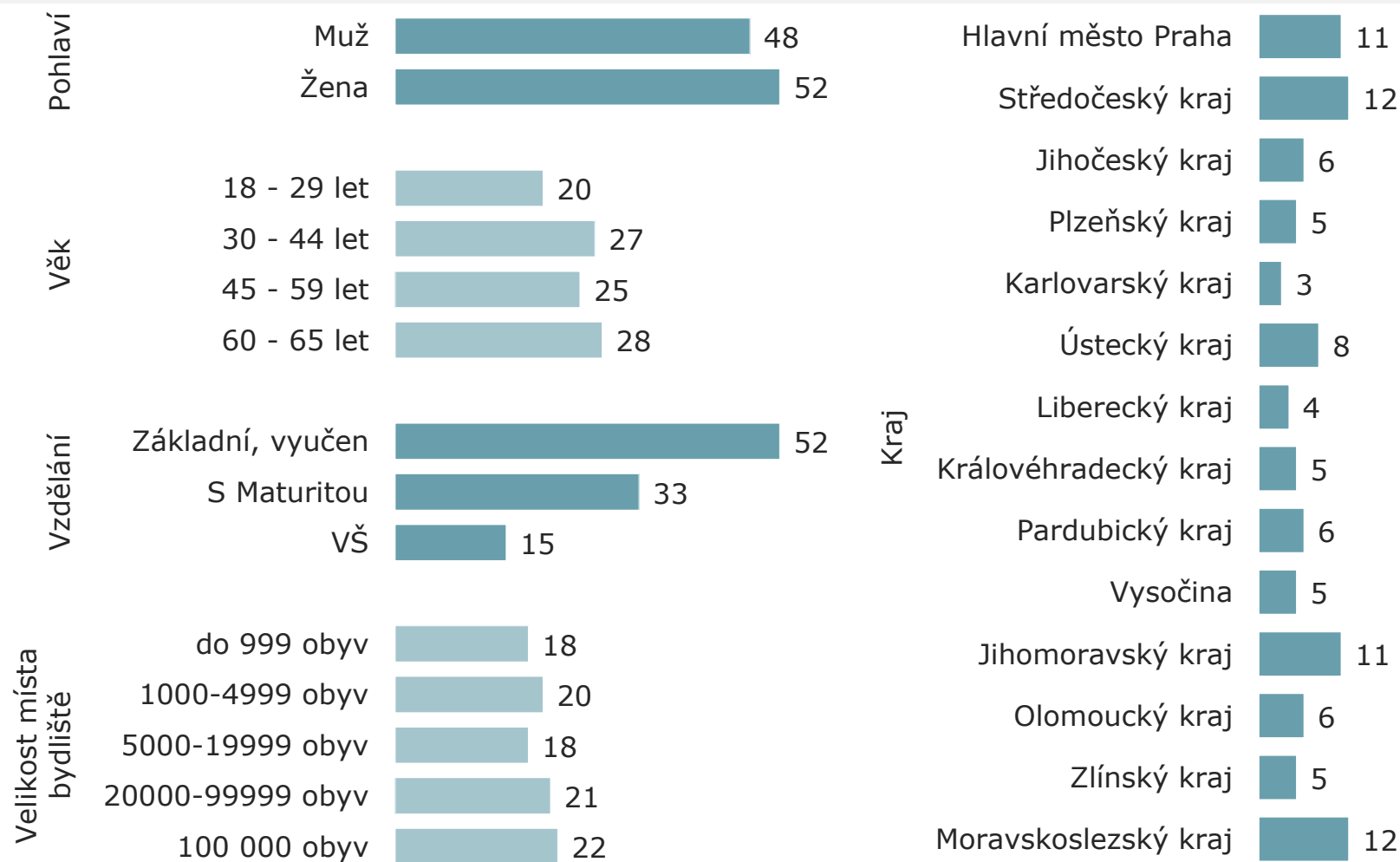


Čtení dětem

Závěrečná zpráva

Březen 2015

Struktura vzorku: reprezentativní vzorek populace ČR 18 až 65 let



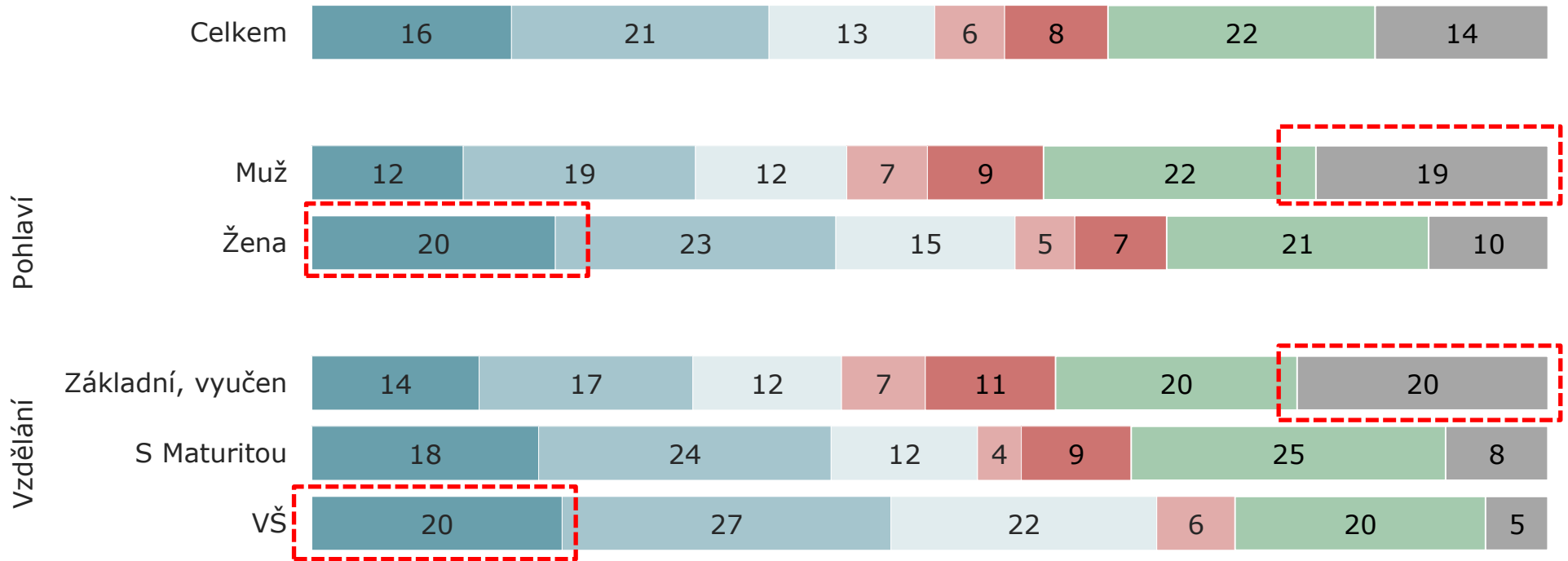
ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=514[údaje v grafu v %]

Frekvenci čtení ovlivňuje gender a vzdělání

Vášnivý čtenáři knih jsou hlavně ženy a vysokoškolsky vzdělaní lidé

Jak často si čtete knihu nepřerušovaně déle než 15 minut?
 (Není důležité, zda se jedná o tištěnou nebo elektronickou verzi)

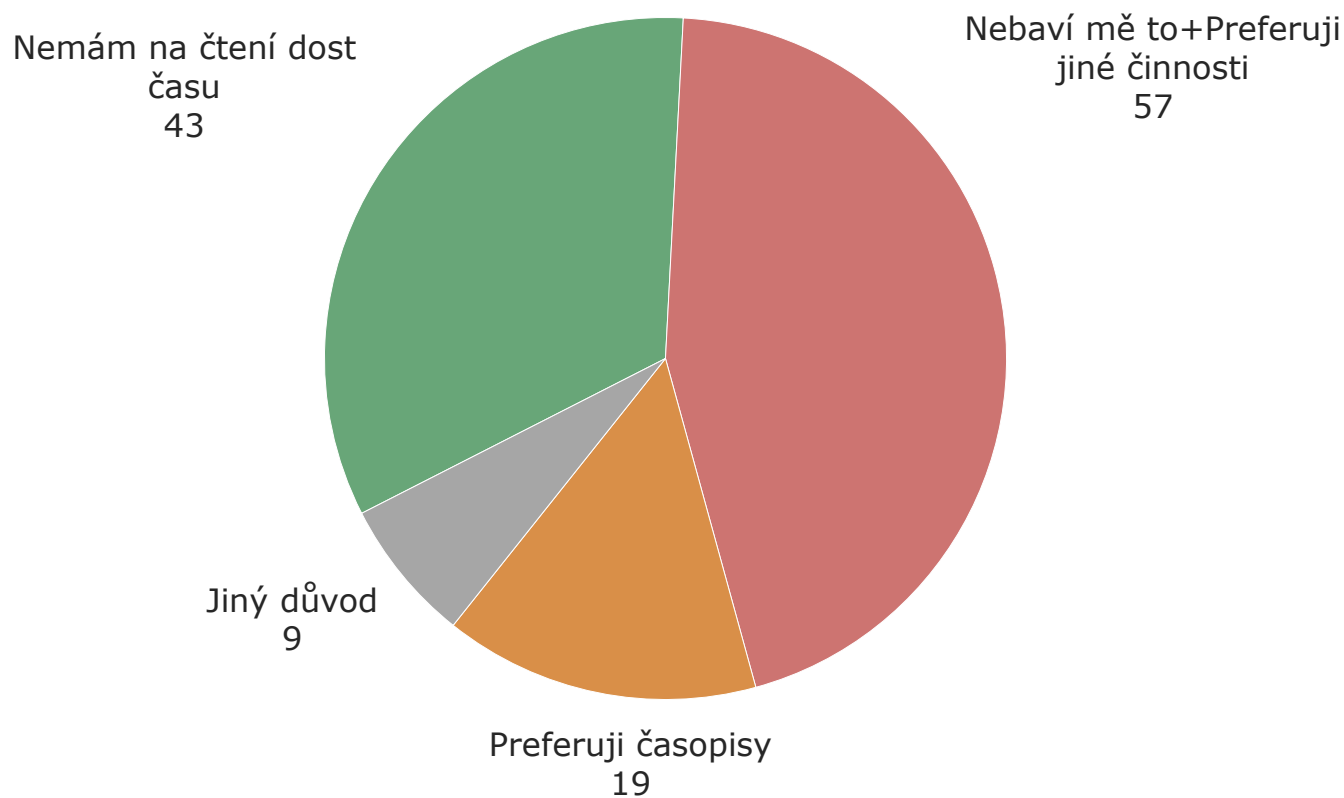
- Téměř každý den
- Několikrát týdně
- Tak jednou týdně
- Tak jednou za 14 dní
- Jednou za měsíc a méně často
- Knihy čtu nárazově (o dovolené)
- Téměř nikdy, vůbec



ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=514[údaje v grafu v %]

Nečtenáři nemají na knihy dost času, ale hlavně je to vlastně nebaví

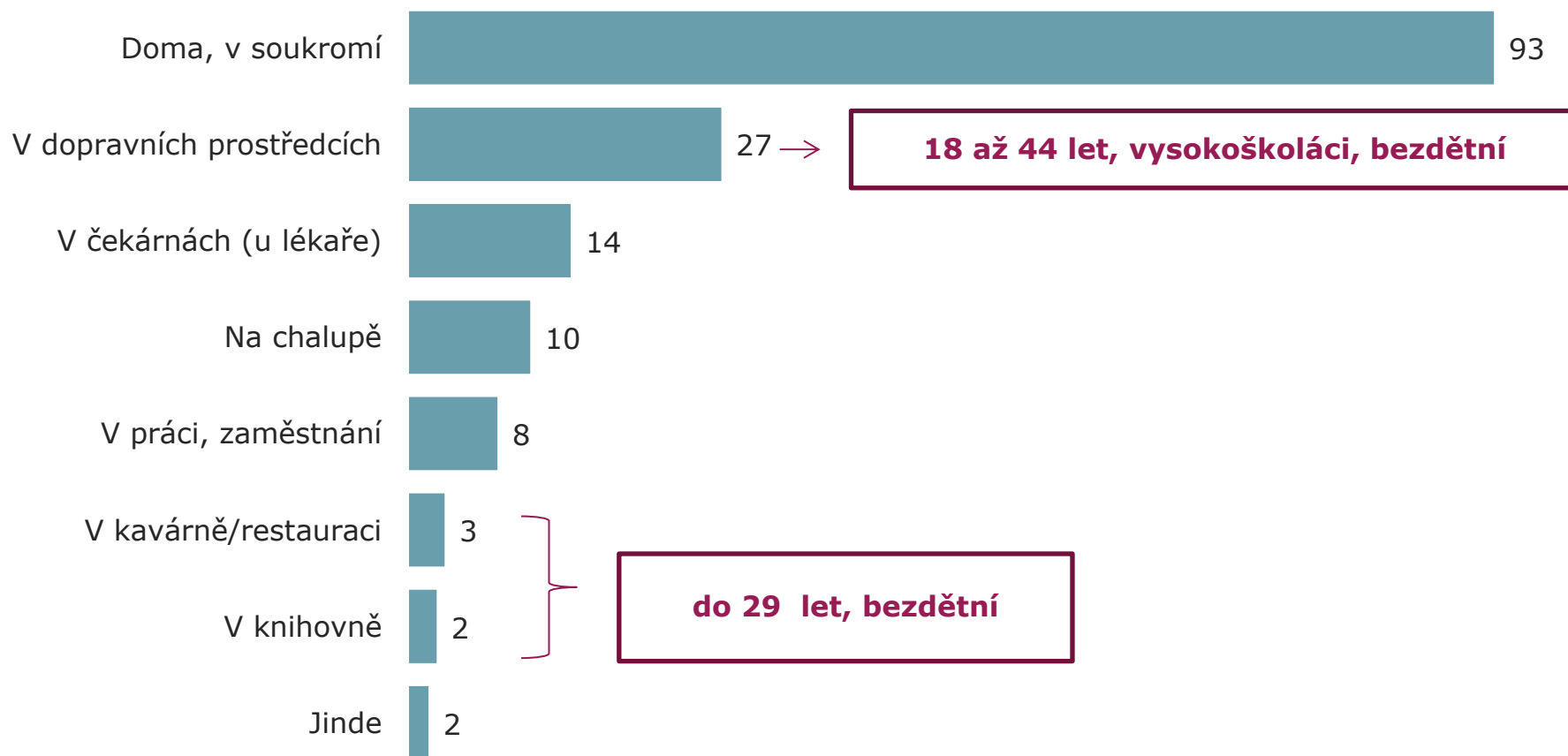
Proč knihy nečtete častěji?



ZÁKLAD: Respondenti, kteří čtou méně než jednou měsíčně, n=115 [údaje v grafu v %]

Na čtení knihy vyhledáváme klid – čteme hlavně doma ...

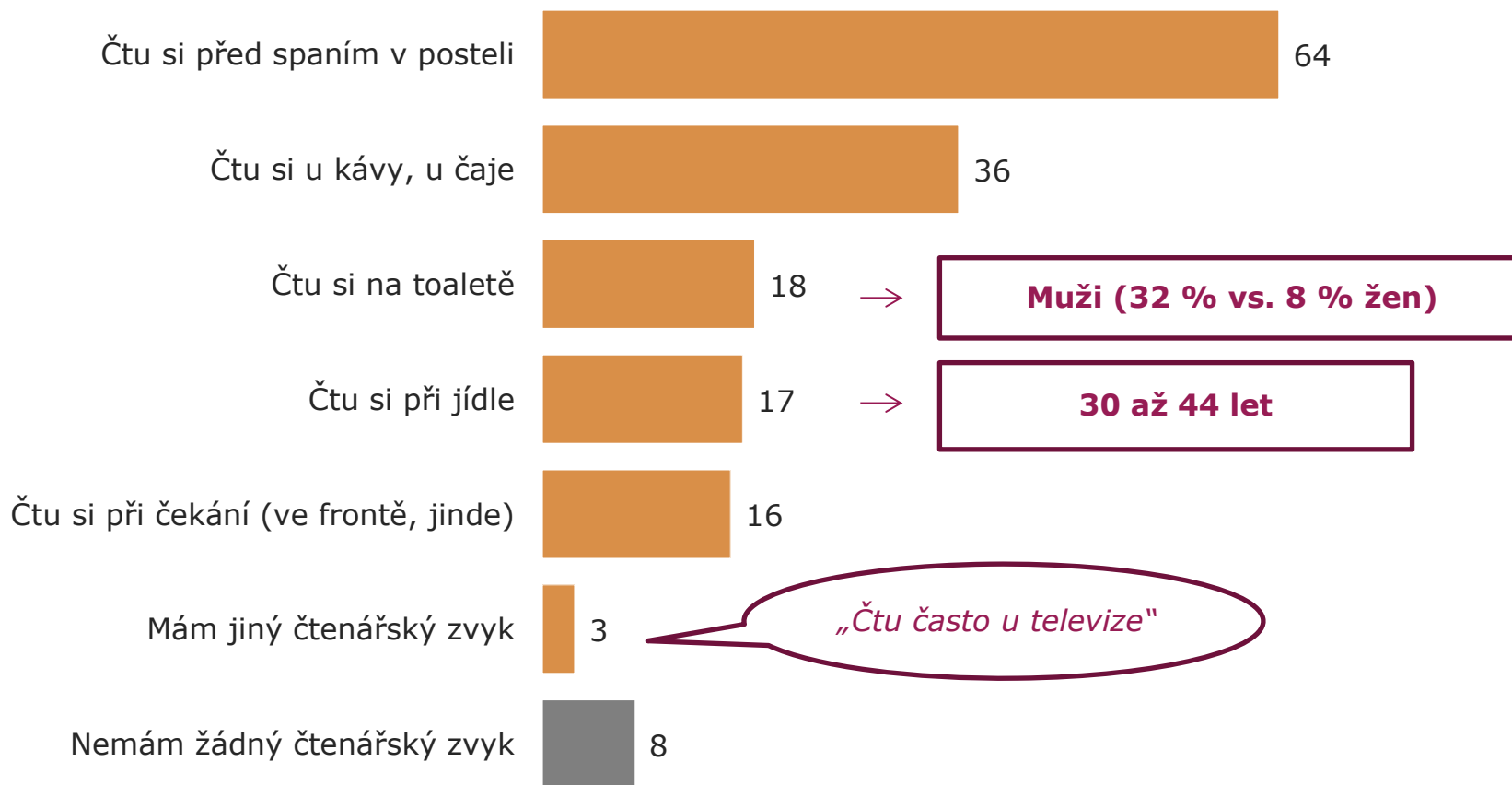
Kde si čteme knihu (klasickou či elektronickou)



ZÁKLAD: Čtenáři (čtou knihu alespoň jednou za 14 dní), n=288 [údaje v grafu v %]

.... v posteli, než jdeme spát, muži navíc ke čtení využívají i čas na toaletě

Čtenářské zvyklosti



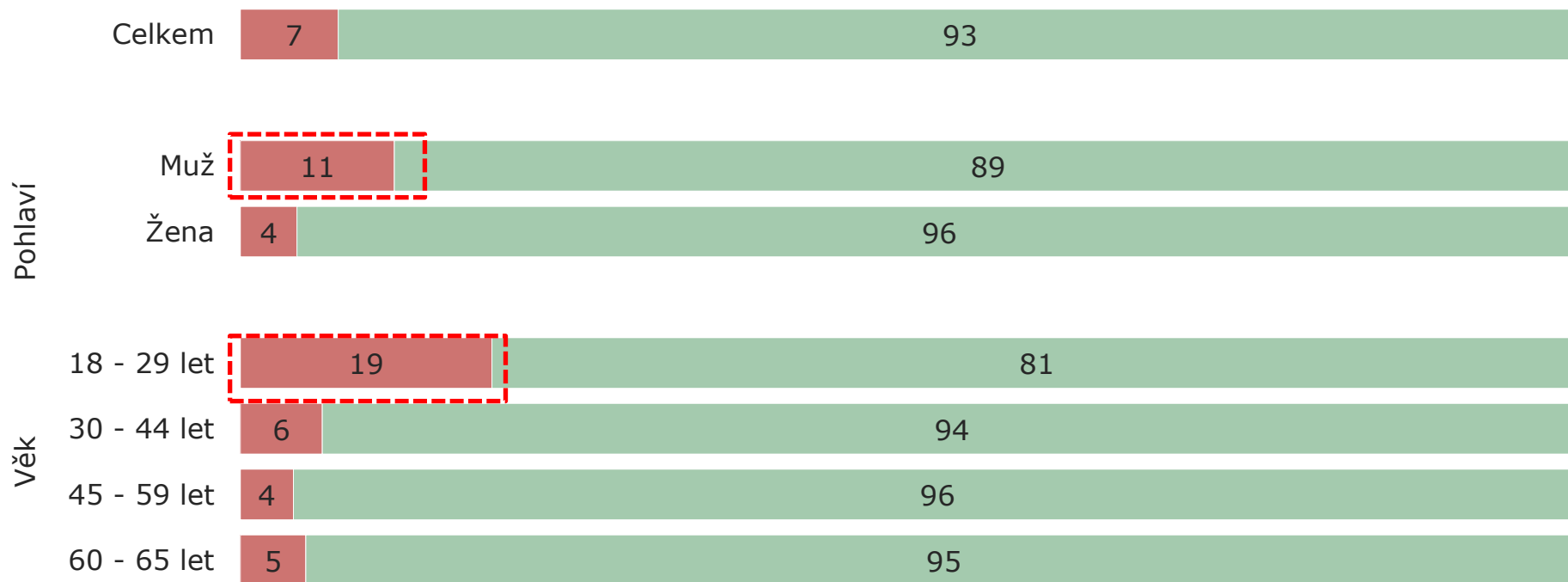
ZÁKLAD: Čtenáři (čtou knihu alespoň jednou za 14 dní), n=288 [údaje v grafu v %]

Čteme pro zábavu, jako povinnost vnímá čtení spíše mladší generace (i když i pro ni je čtení hlavně zábava)

Je pro vás čtení knih spíše zábava nebo spíše povinnost? Do které kategorie čtenářů byste se zařadil/a?

■ Čtení je pro mě spíše povinnost. Čtu hlavně proto, že to potřebuji kvůli práci/zaměstnání/studiu.

■ Čtení je pro mě spíše zábava. Čtu, protože mě to prostě baví, chci se sám o něčem poučit.

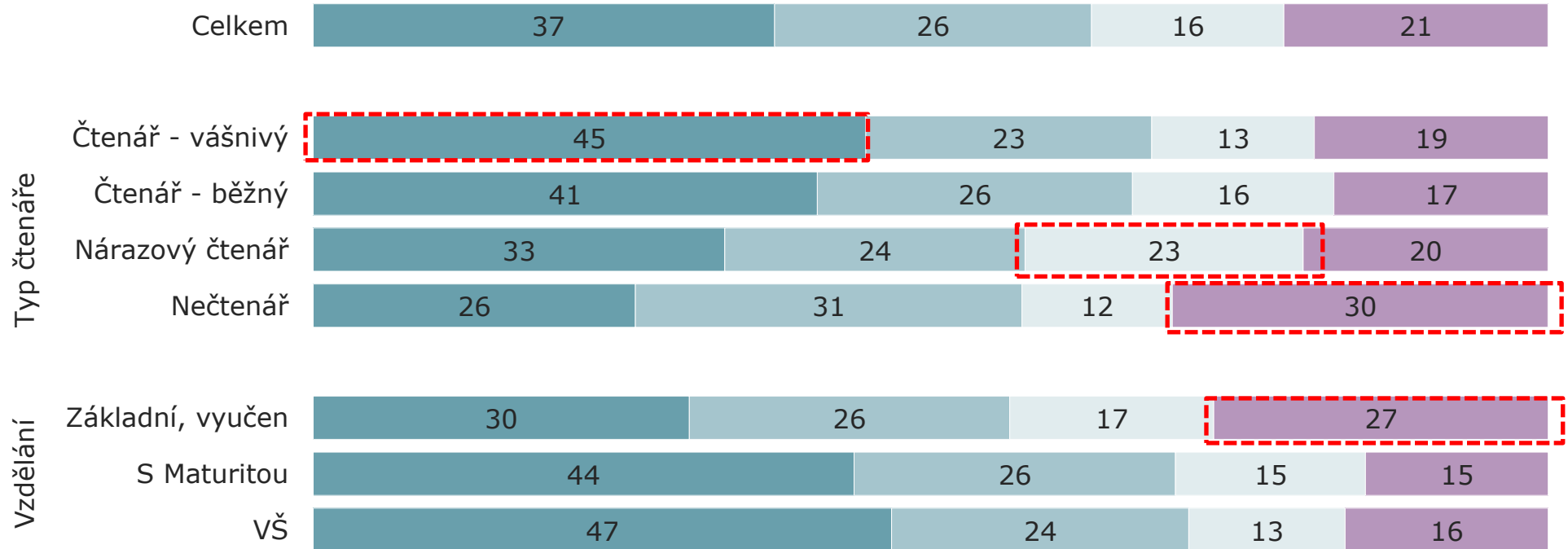


ZÁKLAD: Čtenáři (čtou knihu alespoň jednou za 14 dní), n=288 [údaje v grafu v %]

Čtenářství se v rodině předává již v dětství – vášnivým čtenářům (i těm běžným) v dětství pravidelně četli, naopak nečtenáři tuto zkušenost častěji postrádají

Vzpomenete si, jak často Vám vaši rodiče (nebo jiní příbuzní) v dětství četli knihy?

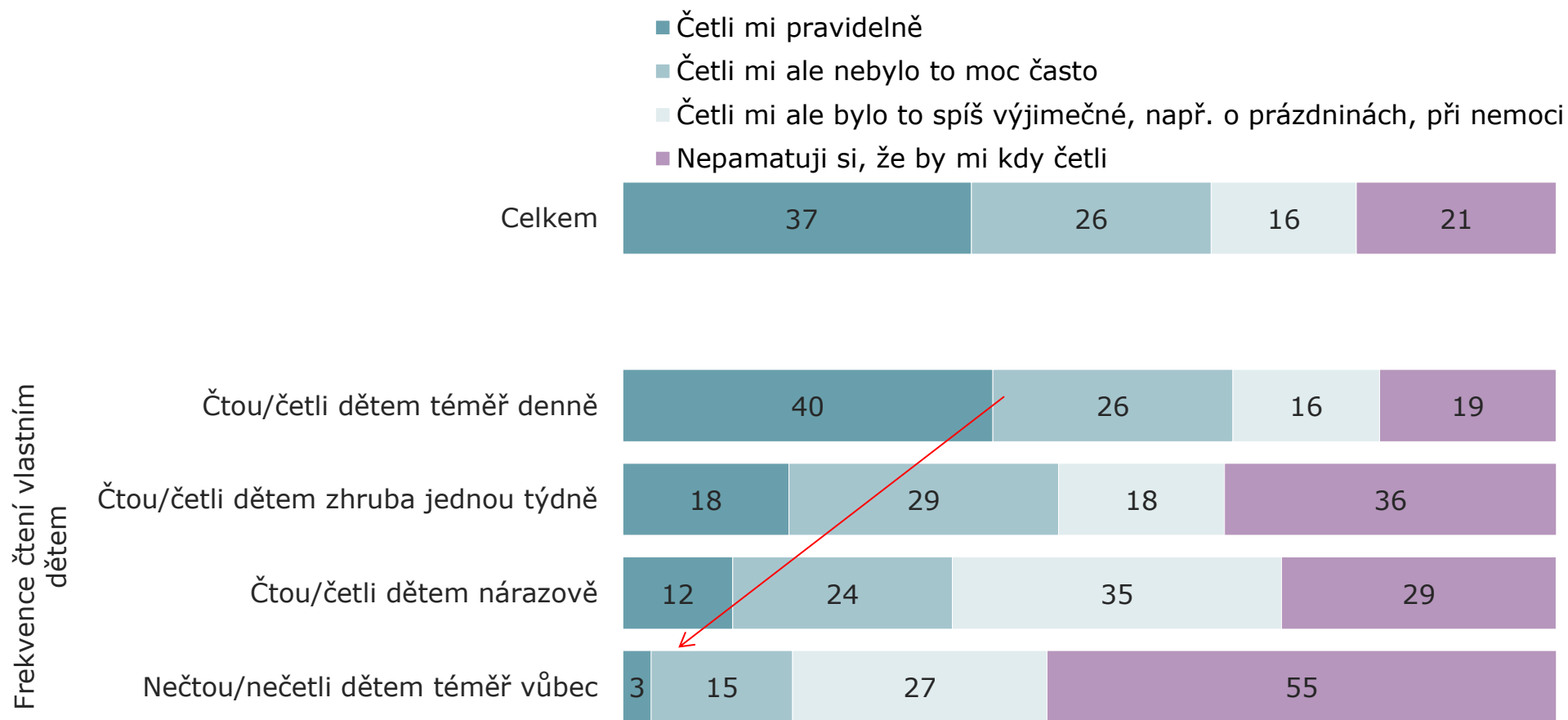
- Četli mi pravidelně
- Četli mi ale nebylo to moc často
- Četli mi ale bylo to spíš výjimečné, např. o prázdninách, při nemoci
- Nepamatuji si, že by mi kdy četli



ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=514 [údaje v grafu v %]

Čtenářství se v rodině předává nejen z generace prarodičů na současné rodiče, ale z nich dále na jejich děti: 40 % rodičů, kteří čtou svým dětem každý den, jejich rodiče také pravidelně četli

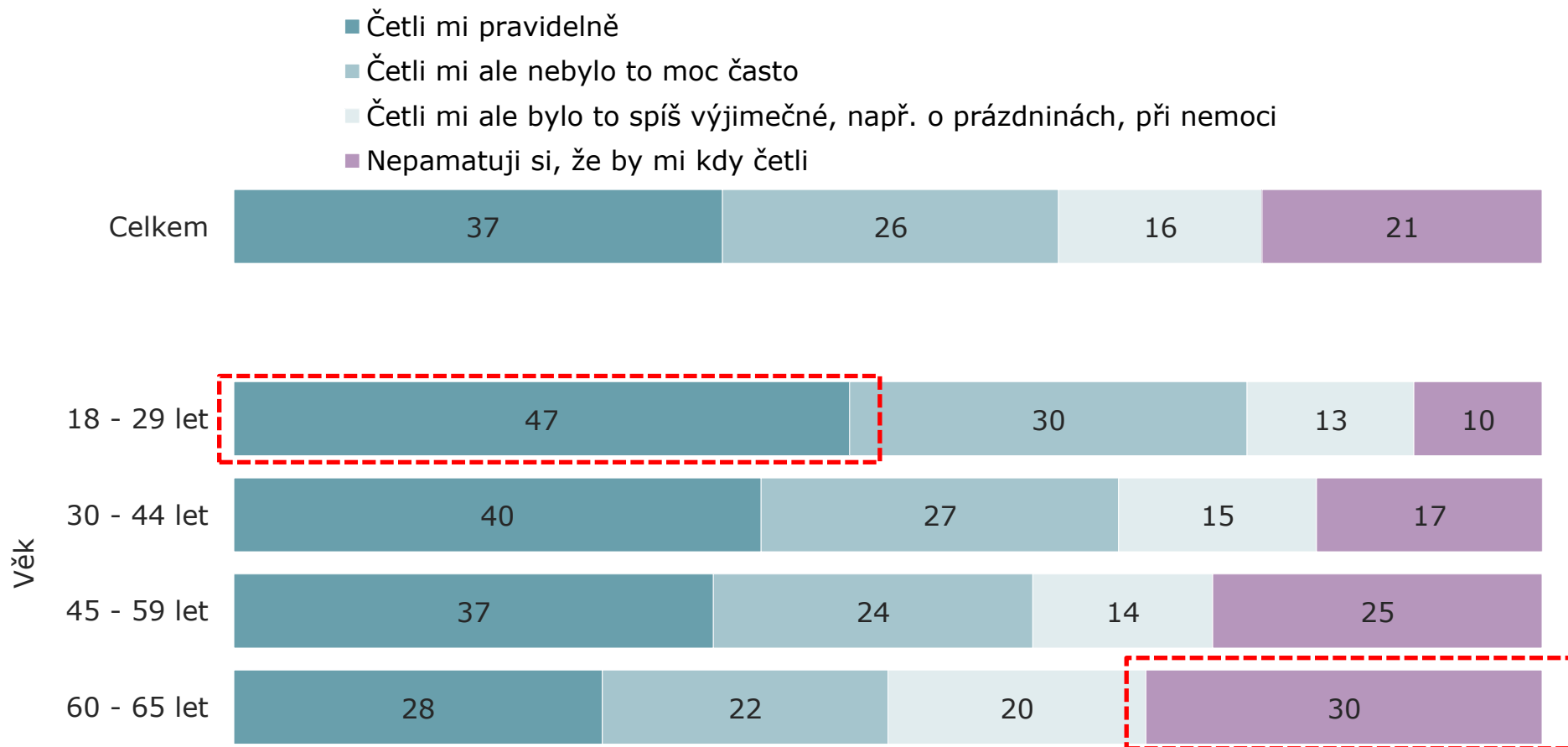
Vzpomenete si, jak často Vám vaši rodiče (nebo jiní příbuzní) v dětství četli knihy?



ZÁKLAD: Respondenti, kteří mají děti, n=375 [údaje v grafu v %]

Čtení dětem je třeba vnímat i v historickém kontextu – téměř polovina (47 %) mladých lidí (18 až 29 let) tvrdí, že jim doma četli pravidelně, u starších ročníků (60 až 65 let) je to jen o něco více než ¼ (28 %)

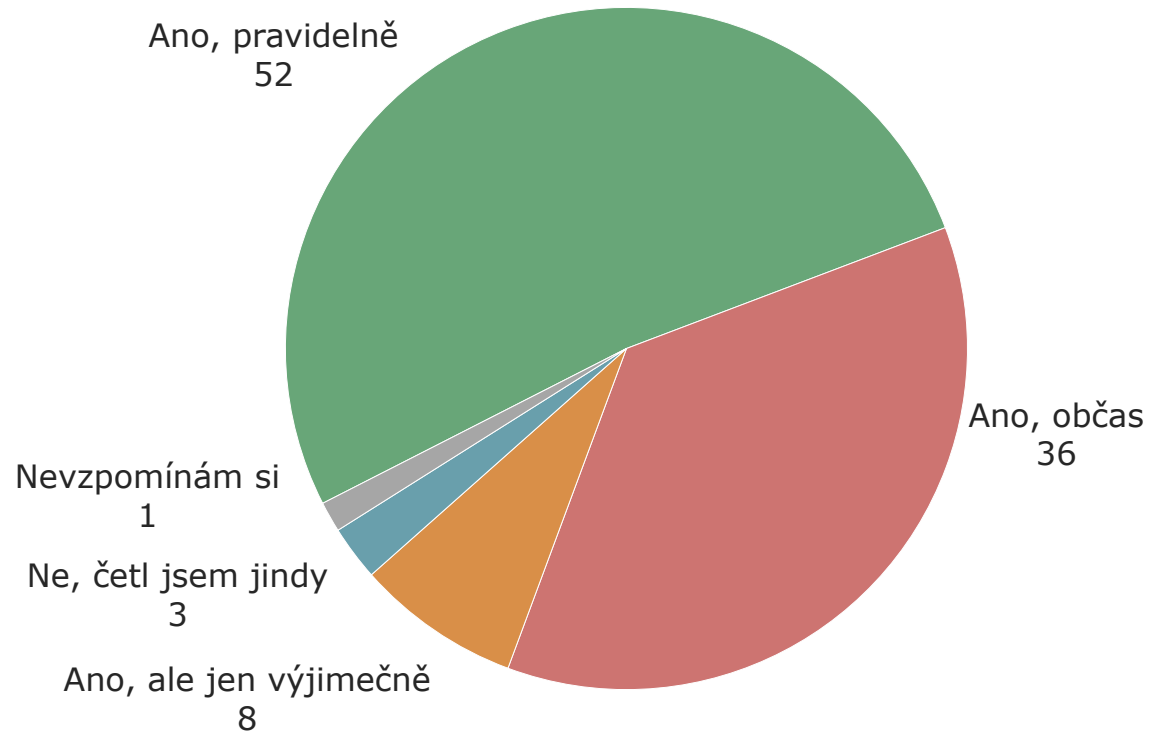
Vzpomenete si, jak často Vám vaši rodiče (nebo jiní příbuzní) v dětství četli knihy?



ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=514 [údaje v grafu v %]

Většina rodičů čte dětem knihy před spaním (86 %)

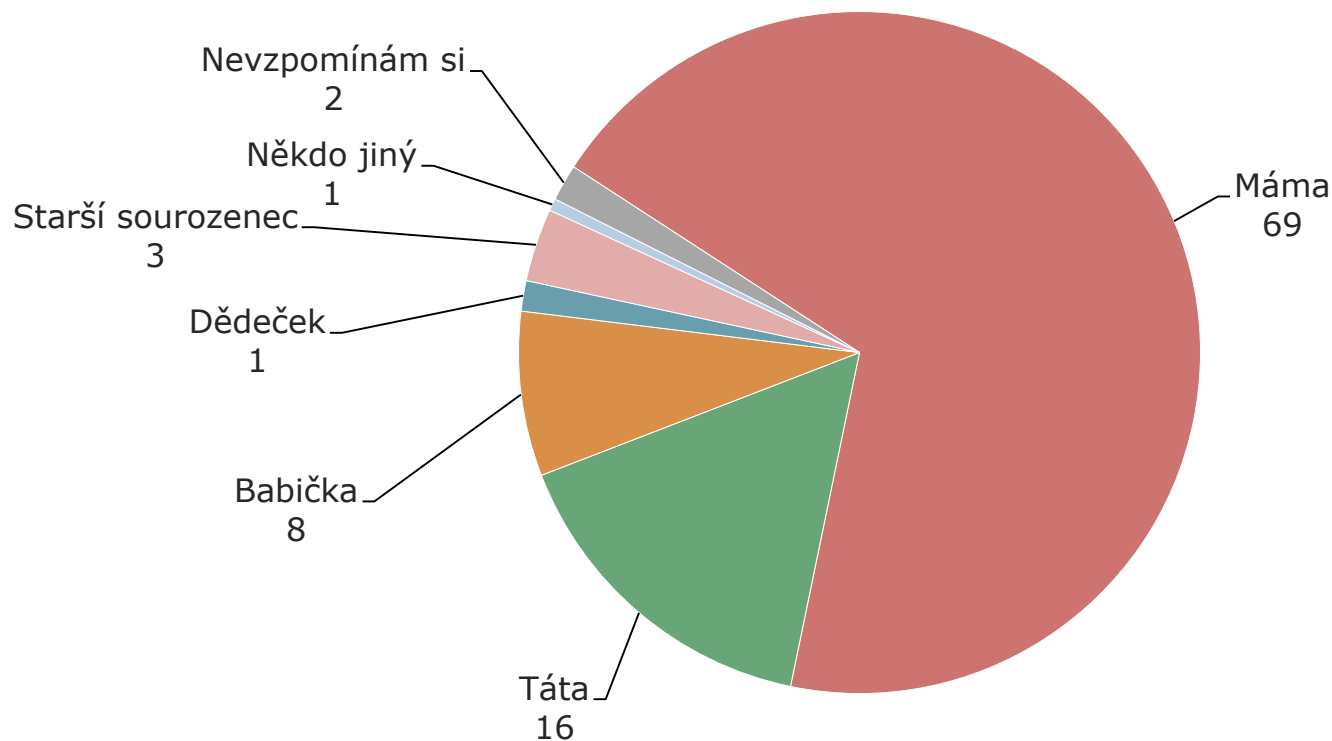
Čtete/Četli jste vy nebo někdo jiný z rodiny dítěti/dětem knihu před spaním?



ZÁKLAD: Respondenti, kteří mají děti a alespoň někdy jim četli/čtou, n=346 [údaje v grafu v %]

Většinou čte dětem máma (69 %), táta se také podílí, ale v mnohem menší míře (16 %)

Kdo z vaší rodiny četl/čte vašemu dítě/vaším dětem knihy nejčastěji?



ZÁKLAD: Respondenti, kteří mají děti a alespoň někdy jim četli/čtou, n=346 [údaje v grafu v %]

Čteme dětem, protože to rozvíjí jejich dovednosti, a protože chceme aby měly rády knihy, a také proto, že to děti baví!

Proč čteme dětem?

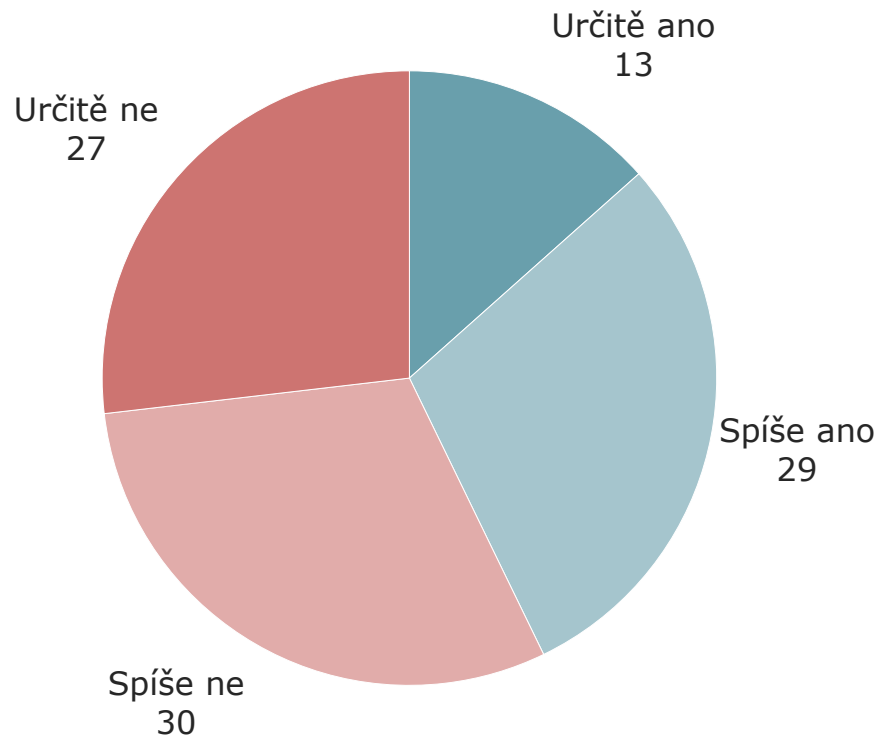


*„Je to radost pro všechny zúčastněné!“
„Děti si to přály, baví je to“
„Vzpomínky, jak to bylo příjemné, když mi četla babička“
„Rozvíjení představivosti“
„Proto, aby si odpočinuly od tabletů a televize“*

ZÁKLAD: Respondenti, kteří mají děti a alespoň někdy jim četli/čtou, n=346 [údaje v grafu v %]

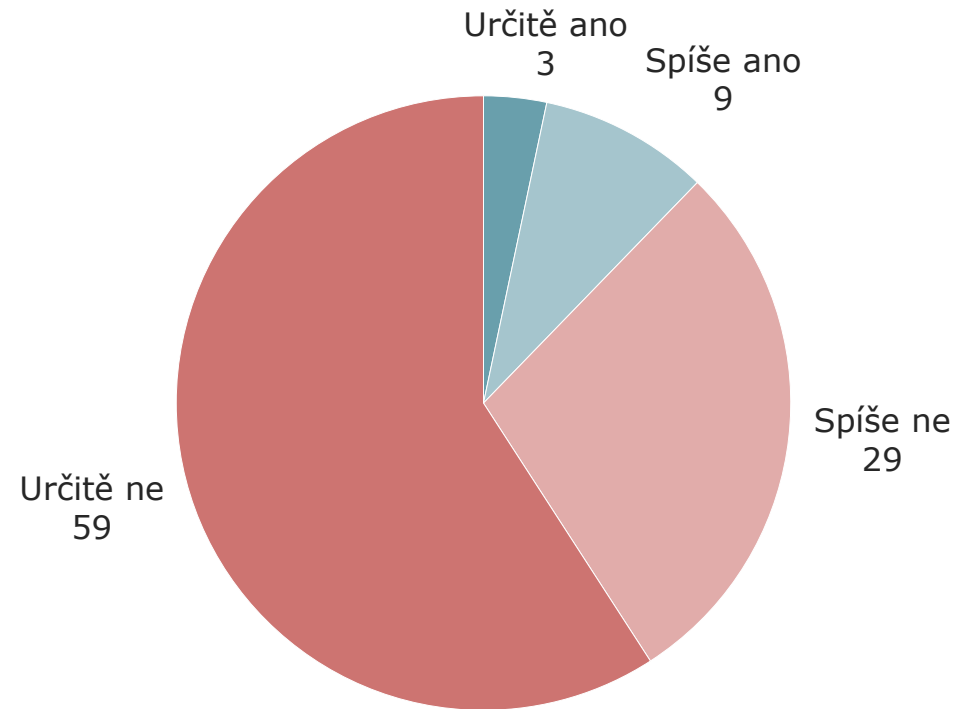
Myslíme si, že čtení dětem je důležité, že to není přežitek, ale kniha v konkurenci jiných možností ob stojí jen stěží, proto jsou akce pro podporu čtenářství důležité

Dnešní doba nabízí spoustu zajímavějších činností, než aby děti trávily svůj čas u knihy.



ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=514 [údaje v grafu v %]

Čtení dětem je přežitek, stejně pro ně v životě budou důležitější jiné schopnosti.

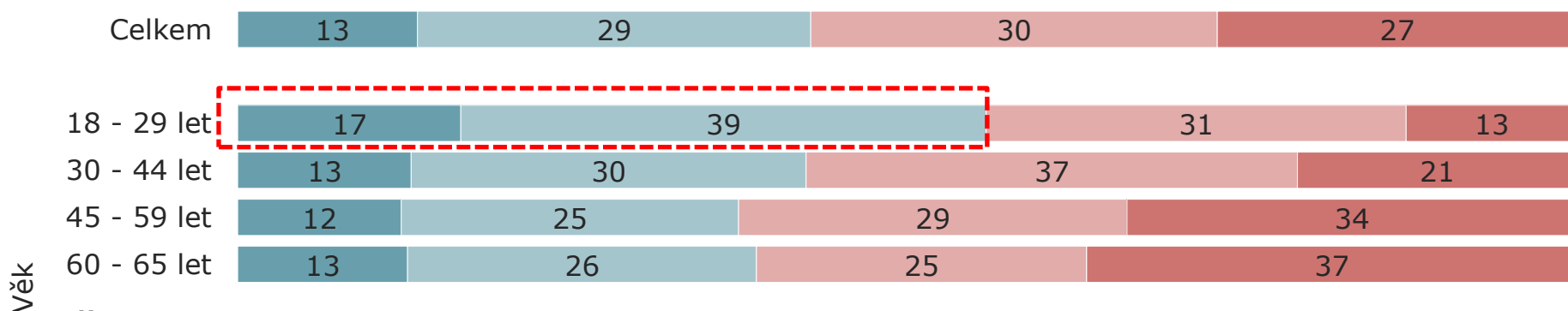


ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=514 [údaje v grafu v %]

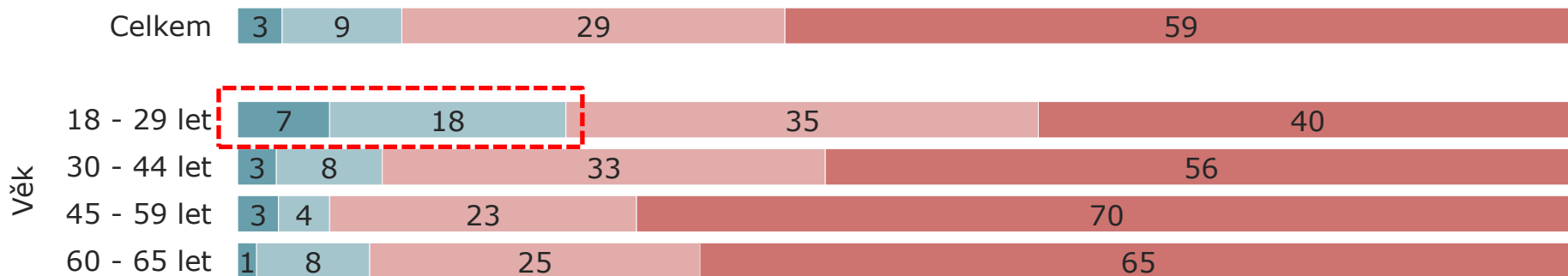
Hlavně mladí lidé (56 %), na rozdíl od starší generace (39 %), si myslí, že jsou dnes dostupné zajímavější věci než knihy a jejich četní

■ Rozhodně ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Rozhodně ne

Dnešní doba nabízí spoustu zajímavějších činností, než aby děti trávily svůj čas u knihy.



Čtení dětem je přežitek, stejně pro ně v životě budou důležitější jiné schopnosti.



ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=514[údaje v grafu v %]

Realizátor projektu

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00, Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

<http://www.stemmark.cz>



slideshare.net/stemmark



twitter.com/stemmark

Pomáháme našim zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii, vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím pomáháme jejich růstu a zlepšování pozice na trhu.

Už několik let budujeme otevřenou firmu. Naši zaměstnanci přistupují ke své práci zodpovědně a dostávají úměrný prostor k sebevyjádření. Práce nás baví a vždy se při ní snažíme o řemeslnou poctivost.

Jsme členy profesních sdružení:



Lucie Žáčková

Analyst

225 986 814

zackova@stemmark.cz

